

KARIBAN

Vêtements publicitaires, techniques et vêtements d'image, sans oublier les casquettes et accessoires, Kariban revisite avec style toute la palette des «classiques» du textile promotionnel et offre une solution complète et compétitive aux attentes spécifiques du marché de l'homme, de la femme et de l'enfant.

The Trendy Collection by KARIBAN

Cette toute nouvelle collection originale au positionnement haut de gamme, séduira ceux et celles en quête de vêtements élégants et contemporains. Inspirée par la mode, cette ligne concilie matières nobles et teintes actuelles en offrant une allure impeccable.

KARIBAN SPORT

Kariban Sport s'inscrit comme l'une des marques incontournables sur le terrain des vêtements multisports. Qualité et technicité des matières, style et fonctionnalité des tenues, tout a été pensé pour séduire et apporter le maximum de confort et d'aisance au sportif.



Spécialiste des sports collectifs, Proact décline des survêtements, shorts et T-Shirts dans un large choix de tailles pour enfants et adultes. Les traditionnels basiques des sports collectifs composent aussi cette ligne, sans oublier les indispensables vestes, sacs et chaussettes.



En 80 ans, cette marque spécialisée dans le vêtement de travail a su s'imposer comme la référence incontournable de l'univers Workwear. Fonctionnalité, durabilité et style qualifient cette gamme conçue pour relever tous les défis.



Business, sport, détente, voyage, shopping, etc... Kimood, nouvelle marque dans l'univers de la bagagerie, dévoile une belle collection stylée et très colorée, dans des matières de qualité et à des prix compétitifs. Tous les produits Kimood sont conformes à la réglementation Reach en vigueur.



Nouveauté 2011, la marque Awdis propose une offre de sweat-shirts capuche aux finitions soignées qu'elle décline dans une incroyable palette de couleurs.

LES MARQUES DE A À Z



air. land. ocean (air. terre. océan)

Alo est une marque sportswear pour qui la préservation de notre planète est une priorité. Elle porte donc une attention toute particulière à la confection de ses vêtements en minimisant l'impact sur l'environnement. Les collections sont pensées pour apporter technicité et confort grâce à des matières écologiques tout en offrant un style résolument tendance.



Cette gamme d'accessoires et de bagagerie se distingue par ses modèles classiques disponibles dans de nombreux coloris et ses références professionnelles au design impeccable.



Au cœur des tendances, B&C propose une très belle offre répondant en tous points aux différents besoins de communication textile des entreprises. On apprécie la diversité des styles ainsi que la qualité des matières, des coupes et des finitions. La marque est certifiée Oeko-Tex 100 pour ses gammes de tee-shirts, polos, chemises et sweat-shirts. Elle propose également une gamme bio, dont les vêtements issus du commerce équitable sont réalisés à 100 % en coton biologique certifié. Enfin, elle est particulièrement attentive au respect de l'éthique et fait partie du BSCI ainsi que de la Fairwear Foundation.



La marque propose une large collection de bonnets, de casquettes et d'accessoires. Des modèles classiques aux plus tendances en passant par les articles de haute visibilité, Beechfield couvre toutes les têtes !



Véritable experte des vêtements pour femmes, la marque Bella dévoile une offre pléthorique de modèles dont les coupes soignées révèlent les courbes féminines. La collection conjugue confort et modernité tout en assurant une qualité irréprochable au niveau des finitions.



Ultra-contemporaine avec ses modèles unisexes aux coupes intemporelles confectionnés dans des matières actuelles, Canvas séduira une population plutôt jeune en quête de style et de simplicité.



Spécialiste du teamwear, Finden & Hales habille petits et grands aux couleurs de leurs équipes et de leurs clubs sportifs. Les gammes sont conçues dans des matières techniques afin d'apporter le maximum de confort et d'aisance aux sportifs.



Mondialement connue, la marque Fruit of the Loom allie depuis toujours, à travers ses collections, le basique à la modernité. Son offre généraliste pour hommes, femmes et enfants est proposée dans une belle palette de tons et se révèle idéale pour un grand nombre d'actions de communication. Soucieuse de minimiser l'impact sur l'environnement, la marque garantit que chaque vêtement est certifié Oeko-Tex 100 et ne contient pas de substances nocives pour l'homme et la planète.



La marque décline une belle gamme de polos Rugby pour hommes mais aussi pour femmes. Qu'ils soient classiques ou plus contemporains, tous les modèles offrent style et souci du détail.



Spécialiste des vêtements basiques, Gildan joue la carte de la couleur en proposant des modèles simples et confortables pour hommes, femmes et enfants. La gamme disponible est parfaitement adaptée aux campagnes de communication «volume». La marque qui fait partie du Fair Labour Association, dispose également du standard Oeko-Tex 100 pour la totalité de ses produits et la certification WRAP pour ses usines de coutures.



La marque met l'accent sur l'élégance de sa gamme et propose une collection de vêtements de qualité destinée aux marchés des loisirs, du corporate et du promotionnel.



Une marque exclusivement dédiée aux petits et aux tout-petits dont l'ensemble des articles est rigoureusement testé pour assurer sécurité et qualité. Tee-shirts, polaires, polos, pyjamas bébés, etc., sont déclinés dans une large et fraîche palette de coloris.



Mumbles présente des peluches douces et rigolotes qui peuvent être habillées de minis tee-shirts et de pulls devenant ainsi des supports de communication particulièrement originaux. Toutes les peluches répondent aux normes européennes en vigueur.



Destinée plus particulièrement aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration, cette marque propose une large gamme de chemises, cravates, gilets de serveur, vêtements de cuisine et tabliers de qualité supérieure déclinés dans une belle gamme de coloris pour permettre à toutes les personnalités de s'exprimer.



Spécialiste de la bagagerie et des accessoires, Quadra présente une collection qui allie fonctionnalité et modernité. Avec un positionnement plutôt haut de gamme, la marque répond parfaitement aux besoins du monde du travail et des loisirs.



Référence en matière de vêtements techniques, Result dévoile des modèles répondant parfaitement à toutes les exigences en termes de résistance, de fonctionnalité et de durabilité. Dans un souci constant de protection de la nature, de plus en plus de vêtements Result sont certifiés Oeko-Tex et proviennent de matériaux recyclés.



A travers ses marques : Russell Workwear, Russell Collection et Jerzees Colours, Russell Europe couvre tous les besoins du marché en matière de vêtements pour hommes, femmes et enfants. Pionnier sur le plan éthique, le groupe a obtenu la certification Oeko-Tex dès 1997 et a joué un rôle central en 2000 dans la création du WRAP, une ONG spécialisée dans la certification des modes de production responsables.



Destinée à la gent féminine, cette marque propose une collection très mode, suivant au plus près les tendances. Styles simples et frais et lignes épurées, Skinnifit dispose de nombreux atouts pour mettre en valeur les femmes. Les hommes ne sont pas en reste avec Skinnifitmen, sans oublier les enfants qui trouveront une large gamme de vêtements colorés chez Skinni Mini.



Dédiée aux activités sportives et étudiée pour assurer le maximum de confort et d'aisance aux sportifs, la collection Spiro conjugue des matières techniques à des design contemporains. Déclinée pour homme et femme, chaque vêtement offre légèreté, imperméabilité et respirabilité.



Positionnée essentiellement sur les articles basiques - tee-shirts - la marque Stedman propose une collection adaptée aux opérations de communication à grande échelle et offre un bon rapport qualité-prix.



Une marque de vêtements de sport technique et de qualité, destinée à habiller toutes les équipes.



Une ravissante gamme d'accessoires et de serviettes en éponge certifiées Oeko-Tex, idéale pour la décoration.



Spécialiste en bagagerie et accessoires pour les marchés des basiques à gros volumes, Westford Mill propose des sacs à petits prix mais à forte valeur ajoutée !